

Schüler schlüpfen in Unternehmer-Rolle

Im Planspiel „Investor“ entwickelten 29 Süderwischschüler eigene Produktideen

CUXHAVEN. Bei einem PC-gestützten Unternehmensplanspiel schlüpfen dieser Tage 29 Schülerinnen und Schüler des 9. Jahrganges der Süderwischschule in die Rolle von Unternehmensleitungen. Die jungen Leute setzten sich mit allen Bereichen der Unternehmensführung auseinander und präsentierten ihre Produkte am Ende des Projekts auf einem Präsentationsabend.

Das Planspiel „Investor“ wurde gemeinsam mit dem Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW), der Firma Baumeister Wilhelm Lüdke, der Stadtparkasse Cuxhaven, der Süderwischschule und dem Unternehmensverband Cuxhaven (UVC) durchgeführt.

Ausdauer und Teamfähigkeit

Ziele des Planspiels waren die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Grundwissen, kaufmännischem Rechnen und die Förderung der immer bedeutsamer werdenden Schlüsselqualifikationen wie Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Teamfähigkeit, Kreativität und Entscheidungsfähigkeit.

Die Schüler wurden von Dominik Köppen (BNW) als Spielleiter betreut. Er referierte auch gemeinsam mit Thomas Weinknecht (SSK) zu betriebswirtschaftlichen Themen wie Rechnungswesen, Marketing und Tarifverhandlungen.

Neben dem Planspiel stand auch eine Betriebsbesichtigung bei der Firma Lüdke im Abendroth-Quartier auf dem Programm. Dort erhielten Schüler einen genauen Einblick in die Baubranche. Mitarbeiter der Firma Lüdke stellten die verschiedenen Ausbildungsberufe der Firma vor.

Es handelte sich um die Mauerausbildung, Stahl- und Stahlbetonbauerausbildung sowie um die Ausbildung zum technischen Zeichner. Hierbei durften die Schüler neben der Besichtigung der Baustelle auch selber Hand anlegen und an einer Musterwand Verblendermauern sowie mit Be-

ton Blumenvasen und Handyhalter in Formen gießen.

Produktideen präsentiert

Auf dem Präsentationsabend stellten die Neuntklässler in Gruppen die von ihnen entwickelten Produkte vor. Das Unternehmen „Fit & Life“ präsentierte mit dem „Pro Trainer“ ein Fitnessarmband. Die Schülerfirma „Special-Wasch-Kraft“ stellte den „Fresh Bot“, einen selbstständig agierenden Haushaltsroboter vor. Das Unternehmen „Dio – Das Göttliche“ zeigte das Produkt „Sponge Cap“, wodurch klebrige Finger beim Eincremen mit Son-

nenmilch vermieden werden sollen. Die Firma „Fridge“ hatte mit dem Produkt „Fridge to go“ eine Kühl- und Wärmetasche entwickelt und das Unternehmen „BEKB's“ stellte eine multifunktionsfähige Solar-Handy-Hülle vor.

Die Schüler der Firma „Fit und Life“ gewannen die Präsentation. Die Entscheidung fiel zwischen den Gruppen sehr knapp aus. Gewonnen haben alle Schülerinnen und Schüler, die sich den Herausforderungen der Planspielwoche stellten und das von ihnen mit viel Engagement entwickelte Produkt selbstbewusst vermarktet. (red/jp)



29 Schülerinnen und Schüler der Süderwischschule Cuxhaven nahmen dieser Tage am Unternehmensplanspiel „Investor“ teil. Im Abendroth-Quartier informierten sich die jungen Leute über **Ausbildungsberufe in der Baubranche.**
Foto: Lüdke