

Begegnung mit lokaler Wirtschaft

CUXHAVEN. Unter den kritischen Augen zahlreicher Vertreter von Mitgliedsfirmen des Unternehmensverbands Cuxhaven Elbe-Weser-Dreieck (UVC) präsentierten Schüler des Seminarfachs „Wirtschaft“ am Amandus-Abendroth-Gymnasium ihre Abschlussarbeiten in Donners Hotel. In Zusammenarbeit mit der Lohmann Animal Nutrition GmbH (LAN) hatten sie Grundbegriffe der Volks- und Betriebswirtschaft und des Marketings erlernt.



Julien Birtner, Lars-Hendrik Dircksen und Lea Burmeister bei Präsentation ihrer **Marketing-Kampagne**.

Foto: red

Diese wurden zum Ende des Schuljahres in einer Facharbeit am Beispiel von Markteinführungen für Produktideen praktisch zusammengeführt und jetzt in Kurzform präsentiert.

UVC-Geschäftsführer Markus Heinig betonte in seinen Grußworten, dass in einer Zeit der Kurznachrichten und Smartphones die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend zu vermitteln, immer mehr zur Kernkompetenz werde.

Die Kooperation von Schulen und ansässigen Unternehmen schaffe zudem Multiplikatoren, die Cuxhaven als attraktive Perspektive für Fachkräfte regional und überregional bekannt und interessant machen könnten.

Erfolgreiche Kooperation

Projektleiter Dr. Christian Plath (LAN) hob zudem die Bedeutung wirtschaftlicher Grundkenntnisse und der Bereitschaft zum lebenslangen Lernen hervor.

AAG-Schulleiter Wolfgang Deutschmann und Dr. Plath sind sich einig, die mittlerweile vierjährige erfolgreiche Zusammenarbeit auch im nächsten Jahr fortzusetzen. (red)